

## Gli ultimi tre concerti alle Fonderie Limone con il tutto esaurito Il Festival Jazz chiude col botto, appuntamento alla XX edizione

MONCALIERI - Domenica sera, con il concerto del superquartetto Aziza, è ufficialmente terminata la 19ª edizione del Moncalieri Jazz Festival. Ed è curioso che la data, 13 novembre, coincidesse con un compleanno altrettanto importante come i primi 45 anni di «Gli Aristogatti», storica pellicola di Walt Disney che nella sua colonna sonora, oltretutto nel video, conteneva indimenticabili, per quanto semplici, note di jazz.

Ad esprimere soddisfazione per l'ottima riuscita di questo Festival non può che essere il direttore artistico Ugo Viola, applaudito e ringraziato da tutti i partecipanti, sia sul palco che «in tribuna».

«Quest'anno abbiamo davvero chiuso col botto. Il concerto di stasera (domenica, ndr) rimarrà nella storia. Aziza ha davvero consacrato il Festival, calandosi appieno nella nostra realtà e salutandoci dopo più di due ore di concerto offrendoci anche un bis, privilegio che riservano a pochi. E' stata davvero una serata magica. Non solo, posso anche aggiungere che alla Limone c'era un pubblico che arrivava davvero da tutta Italia ed anche dall'estero. Tutto questo ci dà una carica ulteriore per l'edizione del ventennale che stiamo già preparando da quasi sei mesi per fare qualcosa, se possibile, di ancor più grosso e coinvolgente».

Difficile tirar fuori anticipazioni, d'altronde non si sono ancora spente le eco degli ultimi tre concerti, tuttavia qualcosa Viola lo anticipa. «Il 20 si ripeterà in tante situazioni mentre a livello musicale la prossima edizione sarà incentrata su due cantanti, quello di Dizzy Gillespie e quello di Ella Fitzgerald. L'obiettivo è quello di crescere ancora e portare il nome di Moncalieri sempre più lontano. Infine l'ho detto presentandolo venerdì sera, Fabrizio Bossò è il nostro padrino, finché Moncalieri vivrà, Fabrizio ci sarà».

Dai primi rumors parrebbe che il 20 possa riferirsi anche al numero dei giorni del Festival, una possibilità che di certo troverebbe il gradimento del pubblico, davvero presentissimo in questa edizione sin dal primo giorno e dalla prima notte. Una notte che, ricordiamo, il prossimo anno sarà blu e non nera.

«Esatto, legata alla prossima edizione è già partita in questa la campagna «blue is smart» promossa da Davì Lamastra. Ci saranno altre installazioni multicolori con musica, volti e voci che ricorderanno lo slogan ed avvicineranno ai temi dei 17 obiettivi globali che sono stati prefissati dai leader mondiali per raggiungere, entro il 2030, tre traguardi straordinari: porre fine alla povertà estrema, alla disuguaglianza e all'ingiustizia, e ai cambia-



Foto Ferdinando Caretto

menti climatici».

Giusto per fare un po' di chiarezza l'Associazione BASA Buena Amica Social Art sostiene «color'smART» un ciclo di 7 opere d'arte so-

ciale e intermediale dell'artista-compositore Davì Lamastra che durante i quindici giorni di Festival è stato presente con l'ensemble d'arti performative Bandaví per

### Venerdì a Il Ponte

#### Bagna cauda per i terremotati

MONCALIERI - Venerdì 18 novembre il circolo Il Ponte (via Pastrengo) organizza una straordinaria bagna cauda di solidarietà per le popolazioni colpite dal terremoto.

Claudio Crivellari, con la sua consueta generosità, preparerà una ricca bagna cauda; la partecipazione non prevede un prezzo, ed ognuno offrirà la somma che riterrà opportuna. E' obbligatorio prenotare al 3385057264.



raccogliere materiale per comporre l'installazione interattiva presente sul palco che ha dato modo a tutti i convenuti di interagire attraverso smartphone, video e foto pubblicabili sul sito ufficiale della rassegna. Il progetto complessivo prevede 7 colori (rosso, giallo, blu, verde, marrone, nero, bianco) associati, come affermato da Viola, ai 17 obiettivi globali per arrivare, entro il 2030, ad un mondo migliore (per ulteriori informazioni [www.globalgoals.org](http://www.globalgoals.org)).

Gianluca Beccaria

## Novità al concorso musicale I ragazzi delle scuole entusiasti della classica

MONCALIERI - Dopo otto intense giornate di audizioni, con il concerto alle Fonderie Teatrali Limone, il 6 novembre si è chiusa la XXVIII edizione della European Music Competition «Città di Moncalieri» rivolta a musicisti e compositori dai 6 ai 35 anni. Novità assoluta e, probabilmente, esperimento unico in Italia, la partecipazione degli alunni di cinque classi di scuole elementari e medie, dell'Istituto Comprensivo Centro storico di Moncalieri, che grazie alla straordinaria collaborazione delle insegnanti, hanno portato gli alunni a seguire con attenzione la musica. L'obiettivo spiega Vanda Sorbilli, presidente del circolo Saturnio, che organizza il premio musicale «è abituare l'orecchio all'ascolto

della musica classica, già in tenera età, per abbassare l'età media del pubblico che partecipa ai concerti. Per questo auspico che molte scuole possano trasformarsi ad indirizzo musicale, per non lasciare a pochi eletti lo studio della musica».

Questa esperienza ha soddisfatto il direttore artistico del concorso M° Luigi Giachino e tutta la Giuria.

La collaborazione con le scuole avrà un seguito il 13 e il 15 dicembre, quando al teatro Matteotti vi saranno due concerti, tenuti da alcuni talenti di questa edizione del concorso musicale.

Il presidente del Saturnio traccia un primo bilancio «La rassegna di quest'anno ha coinvolto circa trecento musicisti provenienti da tutt'Italia e dall'estero. La giuria di esperti, presieduta dal M°

Marco Zuccarini, direttore del Conservatorio di Torino, ha selezionato i vincitori delle diverse sezioni divise per fasce d'età, che si sono esibiti in 3 concerti, due presso il Castello Reale di Moncalieri e uno presso le Fonderie Teatrali Limone».

Laura Pompeo, Assessora alla Cultura della Città di Moncalieri nel saluto finale ha messo in evidenza gli aspetti più significativi della manifestazione ed ha rivolto un ringraziamento a Vanda Sorbilli, la Presidente del Circolo Culturale Saturnio di Moncalieri, promotore dell'iniziativa, per il complesso e faticoso impegno organizzativo.

E' uscito ed è nelle migliori librerie il libro di Valerio Liboni

## «Ancora Toro» diventa un cofanetto

E' uscito il 14 novembre anche nelle librerie del territorio «Ancora Toro», il libro/cd/dvd di Valerio Liboni, storico leader de 'I Nuovi Angeli».

Un triplo cofanetto, prodotto da Mauro D'Angelo per «Atmosfera/Egea Music», che contiene: il nuovo libro «Io questa maglia sognavo da bambino», scritto da Valerio Liboni con il giornalista radiotelevisivo Maurizio Scandurra, in cui una porzione importante della storia della musica italiana si unisce alla narrazione di aspetti inediti legati alla tragica fine del «Grande Torino» il 4 maggio del 1949 sinora mai svelati prima. Completano il box un cd contenente gli inni ufficiali del Torino dal 1989 a oggi, tra cui proprio il popolare «Ancora Toro» (che su

Youtube ha superato il tetto del milione di visualizzazioni) scritto da Valerio Liboni e Silvano Borgatta. Nel disco, anche una raccolta di canzoni dedicate alla maglia granata cantate da artisti famosi tra cui l'inno «Ancora Toro» intonato da Valerio Liboni a più voci con gli storici campioni del Torino Ezio Rossi, Walter Bianchi, Roberto Cravero e Roberto Policano, oltre ad altri brani interpretati quale omaggio alla squadra da artisti quali Little Tony, Mal, Dino, La Strana Società, Vittorio de Scalzi dei New Trolls, gli Statuto, il poeta Ermanno Eandi e la coppia di noti attori di rivista e avanspettacolo Nuccio Cippo e Gianni Liboni, quest'ultimo ultima spalla dell'indimenticato comico torinese Erminio Macario.

# QUINTOCÈ

Grazie a Quintocè con **1/5** dello stipendio si può fare tanto

## OFFERTA FIDITALIA RISERVATA AL CORPO DI POLIZIA

Quintocè è la soluzione per richiedere liquidità da rimborsare con trattenuta diretta dalla busta paga e ampie dilazioni fino a 120 mesi.

Esempi riferiti a dipendente pubblico a tempo indeterminato di 35 anni di età

IMPORTO RATA	IMPORTO TOTALE DEL CREDITO	DURATA	IMPORTO TOTALE DOVUTO	TAN FISSO	TAEG
€ 170,00	€ 8.500,00	60 mesi	€ 10.200,00	5,66%	7,68%
€ 220,00	€ 11.200,00	60 mesi	€ 13.200,00	5,33%	6,87%
€ 270,00	€ 13.800,00	60 mesi	€ 16.200,00	5,41%	6,69%
€ 350,00	€ 18.000,00	60 mesi	€ 21.000,00	5,40%	6,42%

IMPORTO RATA	IMPORTO TOTALE DEL CREDITO	DURATA	IMPORTO TOTALE DOVUTO	TAN FISSO	TAEG
€ 150,00	€ 13.300,00	120 mesi	€ 18.000,00	5,75%	6,54%
€ 200,00	€ 18.000,00	120 mesi	€ 24.000,00	5,75%	6,19%
€ 240,00	€ 21.500,00	120 mesi	€ 28.800,00	5,75%	6,30%
€ 300,00	€ 27.000,00	120 mesi	€ 36.000,00	5,72%	6,19%
€ 350,00	€ 31.600,00	120 mesi	€ 42.000,00	5,69%	6,11%

## PUNTO CREDITO FIDITALIA DI MONCALIERI AGENZIA THE CITY S.r.l.

Via Pastrengo, 8/C - **Tel. 011/7940377** [agenzia.thecitysrl@retefiditalia.it](mailto:agenzia.thecitysrl@retefiditalia.it)



SOCIETE GENERALE GROUP

[www.thecity.retefiditalia.it](http://www.thecity.retefiditalia.it)

**Contattaci per un preventivo e consulenza gratuita!**

Messaggio pubblicitario con finalità promozionale. Per le condizioni contrattuali si veda il documento denominato "Informazioni Europee di base sul Credito ai Consumatori" presso la Sede, le Aree Territoriali, le Agenzie aderenti all'iniziativa o reperibile nella sezione trasparenza del sito [www.fiditalia.it](http://www.fiditalia.it). L'Agenzia opera quale intermediario del credito in regime di esclusiva con Fiditalia. La valutazione del merito creditizio dell'operazione è soggetta all'approvazione di Fiditalia SpA. TAEG comprensivo di tutte le spese di gestione del finanziamento: - Spese di istruttoria € 350 - Imposta di bollo sul contratto € 16,00 - Spese incasso rata € 0 - Spese invio rendiconto finanziario (una volta all'anno) € 0 + imposta di bollo € 0 cad. invio. I Tan/Taeg e le condizioni riportati negli esempi hanno un valore puramente esemplificativo e possono variare in funzione del profilo di rischio del Cliente. Offerta valida fino al 30/04/2016.